

Le 12 juin 2017

L'Ircam recrute pour son service Communication et partenariats

**un(e) Chargé(e) de communication web,
en contrat à durée déterminée, à temps plein,
du 4 septembre 2017 au 9 février 2018.**

PRÉSENTATION DE L'IRCAM :

L'IRCAM est une association à but non lucratif, associée au Centre national d'art et de culture Georges Pompidou, dont les missions comprennent des activités de recherche, de création et de pédagogie autour de la musique du XXème siècle et de ses relations avec les sciences et les technologies. L'IRCAM est situé en plein cœur de Paris, à proximité du Centre Georges Pompidou, au 1 Place Igor Stravinsky 75004 Paris.

DESCRIPTION DU POSTE :

Au sein du service Communication et partenariats, sous l'autorité de sa responsable, vous contribuez à définir et mettez en œuvre la politique éditoriale des sites web et plus largement la politique de communication digitale de l'Institut. Vous travaillez en étroite collaboration avec les développeurs du Centre de Ressources de l'IRCAM et coordonnez le travail de prestataires extérieurs (studio de création).

MISSIONS :

Vos activités principales sont les suivantes :

- Piloter, en relation avec les différents départements, la construction de sites, et assurer le suivi des développements nécessaires, tout en participant à l'évolution des outils et des méthodes de production ;
- Assurer pour les sites qui sont sous votre responsabilité, l'analyse, la conception, la production, la gestion et l'animation des contenus ;
- Produire les supports de communication digitaux suivants : newsletters, reportages vidéos, et maintenir les chaînes vidéos ;
- Assurer la recherche, la validation et la présentation des informations d'un site ou d'une partie de site ;
- Concevoir l'identité graphique digitale des événements, et/ou garantir sa cohérence.

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES REQUISES :

- De formation supérieure de type Master en communication multimédia, vous avez une première expérience réussie vous permettant de vous adapter rapidement et d'être autonome ;
- Vous avez une connaissance approfondie des outils web, de la PAO, du traitement de l'image et de la création d'effets, du montage vidéo ;
- Vous maîtrisez et utilisez au moins un CMS et avez un intérêt pour les technologies de l'internet ;
- Vous maîtrisez l'anglais et avez des qualités rédactionnelles ;
- Formé(e) à la gestion de projet, rigoureux/euse, vous avez une grande capacité organisationnelle et appréciez travailler en équipe ;
- Vous avez un goût prononcé pour le monde du spectacle vivant et/ou de la recherche scientifique.

SALAIRE :

En fonction de la formation et de l'expérience professionnelle.

Date limite de candidature : 30 juin 2017

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser à Marine Nicodeau, responsable du service Communication et partenariats, de préférence par mail à : comm-rh@ircam.fr
ou par courrier - Ircam – 1, Place Igor Stravinsky 75004 Paris